

땅끝 프로젝트

(2023년 ~ 2050년)

I. 배경

1. 성경에서 바라본 선교전략

- 로마서 9~11장: 이스라엘 ⇒ 이방 세계 ⇒ 이스라엘
- 사도행전 1장 8절: 예루살렘 ⇒ 온 유대 ⇒ 사마리아 ⇒ 땅끝(예루살렘)

2. 역사적 관점에서 본 선교전략

- 사도행전 이야기(행 1~28장)
- 예루살렘 ⇒ 온 유대 ⇒ 사마리아 ⇒ 안디옥 ⇒ 마케도니아 ⇒ 로마
- 신 사도행전 이야기(Acts 29)
로마 ⇒ 영국 ⇒ 미국 ⇒ 대한민국 ⇒ 동남아 ⇒ 인도 ⇒ 중동 ⇒ 이스라엘

3. 미래 사도행전 선교전략

- 선교전략 지역 선정
 - 이슬람권 선교 ⇨ 말레이시아
 - 힌두권 선교 ⇨ 인도
 - 아프리카 선교 ⇨ 탄자니아



Ⅱ. 한반도 프로젝트(한라에서 백두까지)

한강의 기적 ⇨ 한반도의 기적

1. 남북통일과 북한선교를 위한 선교 Net-Work 구축.

- 교구별 및 구역별 북한지역 담당 지정

도명	도시	담당		도명	도시	담당	
		교구	구역			교구	구역
평양 특별시	평양	1	1구역	황해남도	해주	5	20구역
					용연		21구역
					온을		22구역
					신천		23구역
					삼천		24구역
개성 직할시	개성	1	2구역	황해북도	송화	6	26구역
					사리원		26구역
나선 직할시	나진 선봉	1	3구역	황해북도	신평	6	27구역
					곡산		28구역
					수안		29구역
남포 직할시	남포	1	4구역	평안남도	연산	7	30구역
					덕천		31구역
					개천		32구역
					안주		33구역
					순천		34구역
강원도	원산	2	5구역	평안북도	덕천	8	31구역
	회양		6구역		구성		38구역
	고성		7구역		정주		39구역
	이천		8구역		창성		40구역
	평강		9구역		철산		41구역
자강도	강계	3	10구역	함경남도	함흥	9	42구역
	회천		11구역		신평		43구역
	만포		12구역		단천		44구역
	중강		13구역		덕성		45구역
	초산		14구역		장진		46구역
양강도	혜산	4	15구역	함경북도	김책	10	47구역
	삼지연		16구역		청진		48구역
	대흥단		17구역		회령		50구역
	풍서		18구역		온성		교역자A
	후창		19구역		길주		교역자B

2. 6,574.21평 임야 활용 : 통일 동산 조성

■ 두레 떡 공장 사업을 통한 공동체 마을 형성

【예상되는 효과】

- 1) 신광두레교회가 지향하는 남북통일과 북한선교를 실현할 수 있음
- 2) 일자리를 만들어 소득을 창출할 수 있음
 - 사회적 약자인 탈북민, 다문화 가정, 외국인 근로자 고용 창출
 - Junior와 Senior 세대의 어울림 일자리 창출
- 3) 농업정책보험금융원과 연계하여 자금조달과 협업을 할 수 있음.
- 4) 경기떡집에서의 기술 이전과 OEM 생산 및 공급

■ 통일 동산 조성으로 다양한 문화관 개설로 지역은 물론 본 교회의 장점인 온라인선교를 통해 전도의 확산을 꾀할 수 있음

- 1) 문화관 개설(문화시설, 체육시설, 놀이시설, 체험시설, 카페 등)
- 2) 북한관 개설(북한지역 지도, 홍보관 등)

3. 중국 동북 5성과 러시아 연해주 선교 교두보 확립

4. 통일을 대비한 선교 체재 구축.

[참고 사항]

1. 북한의 교회 실태(해방 이후 6.25 전쟁 이전까지)

북한교회는 1901년 마펫(S.A Moffett) 선교사에 의해서 평양 조선 장로회 신학교가 세워지고 600여 명의 교역자를 배출하여 남.북한지역에 파송하여 강성한 기독교가 확장되기 시작하여, 1942년에는 북한지역에 1517개 교회가 세워졌고, 1950년까지는 약 3,000 교회가 세워지게 되었다.

2. 북한의 노회 실태(해방 이후 6.25 전쟁 이전까지)

*해방 후 1945년을 기점으로 북한지역 노회 현황

지 역	개 수	노회명
황해도	2	황해, 황동
평북	5	평북, 의산, 산서, 평동, 용천
평남	3	평양, 평서, 안주
함경도	2	함남, 함북
중국	7	화북, 남만, 북만, 동만, 영구, 안동, 단동
러시아	1	시베리아

Ⅲ. 마라나타 프로젝트(백두에서 땅 끝까지)

- 대한민국에서 예루살렘까지 이어지는 10/40 Windows 지역의 이슬람 문화권과 힌두 문화권을 대상으로 복음화하는 프로젝트.

1. 선교전략 체제 구축

- Business-Mission System (Tent-Maker Mission)

■ 성경 배경 - 사도바울, 브리스길라와 아굴라 부부, 루디아

■ 목적 - 선교비 지원 없이 선교 가능한 시스템 구축(자비량 선교)

■ 목표 - 2050년까지 천 개의 Tent-Making Mission Corporation 발굴과
십만 명의 크리스천 근로자 육성

[예] (주)에스지 패키지(SG Package), (주)맥스젠 테크놀로지(MaxgenTechnology) 등

■ 향후 계획

- 1차 산업(농업)을 근간으로 6차 산업인 농업 융·복합산업 육성
- Global Digital-Work Mission과 협력체제 구축
- 글로벌 인재 양성 시스템 구축: 두레 국제학교와 연계
- 말레이시아에 선교센터(Control Tower) 건립
- 디지털 플랫폼을 통한 이슬람 문화권 선교 Net-Work System 구축

[구체적 배경]

1. 왜 이슬람 문화권인가?

- 미전도 종족 밀집 지역(10/40 Window)
- 이슬람 종교 특성상 전문인 선교의 필요성
- 예루살렘으로 가는 지리적 교두보 역할

2. 왜 Tent-Maker Mission 기업과 크리스천 근로자 육성인가?

- 이슬람 문화권에서는 신분 보장이 없이는 선교 불가능
- 자비량 선교 문화 시스템 구축
- 청년 사관학교 운영을 통한 청년 자비량 선교사 육성

3. 왜 말레이시아인가?

- 네 그리스 밀란 주와의 특별한 관계: 바이오디젤, 스마트팜, 실버타운
- 동남아 국가 중 최상의 치안(선교센터 건립)
- Tent-Maker Mission으로의 적합 지역
- 최적의 기온: 연중 일정한 온도 유지
- 세계의 이슬람권에서 공인하는 자킴 할랄을 통한 K-food 업체 진출 용이

[구체적 실행방안]

1. 선교 센터 구축

- 국내: 신광두레교회 ⇒ 한라에서 백두까지 담당
- 해외: 말레이시아 니그리스 밀란 주 ⇒ 백두에서 땅 끝까지 담당

2. 선교 Net-Work 구축

- 국가별 전담제 시행: 교구별로 1개 국가씩 담당

번호	국가명	교구	구역	번호	국가명	교구	구역
1	일본	1	1	26	파키스탄	5	26
2	중국		2	27	타지키스탄		27
3	몽골		3	28	투르크메니스탄	6	28
4	대만		4	29	동티모르		29
5	홍콩		5	30	브루나이		30
6	싱가폴		6	31	레바논		31
7	필리핀	2	7	32	바레인	7	32
8	마카오		8	33	북키프로스		33
9	라오스		9	34	사우디아라비아		34
10	태국		10	35	시리아	35	
11	캄보디아		11	36	아랍에미리트	8	36
12	베트남	12	37	아르메니아	37		
13	인도네시아	3	13	38	아제르바이잔	9	38
14	네팔		14	39	예멘		39
15	부탄		15	40	오만		40
16	미얀마		16	41	요르단		41
17	방글라데시	4	17	42	이라크	10	42
18	인도		18	43	조지아		43
19	스리랑카		19	44	카타르		44
20	몰디브		20	45	쿠웨이트		45
21	러시아		21	46	키프로스		46
22	카자흐스탄	22	47	터키	47		
23	우즈베키스탄	5	23	48	팔레스타인	10	48
24	아프가니스탄		24	49	이스라엘		49
25	이란		25	50	말레이시아	교역자	

3. 두레 · 공동체 부지 활용

- 신광두레교회와 공동의 목표를 갖고 사업 공유
- 국내 쌀 소비
- 떡 공장 운영
 - *경기떡집과 OEM 체결로 생산 및 공급
 - *온라인과 오프라인을 통해 각 교회 행사 및 일반 소비 공급
 - *경기떡집과 기술 이전 논의와 떡 공장 설립, 농금원 펀드 추진

4. 외국인 근로자 양육 System 구축

- 동두천과 근교에 근무하고 있는 외국인 근로자 실태파악
- 한글학교 개설
- 외국인 근로자를 위한 예배와 제자 양육.

5. Senior Group 사역 System 구축

- 시니어들의 전문성을 선교의 동력에 활용.

6. 선교 Net-Work 구축.

- Vision Trip 실시: 교구별로 연결된 국가별
- 선교사 현황 파악: 이슬람권과 힌두 문화권에서 사역하는 선교사

7. 은사별 선교사역 System 구축: 의료, 교육, 행정, 구제, 찬양, 예배 등

8. 선교 대학 개설: Acts와 연계하여 협업 System 구축.

- 구속사적 관점에서 바라보는 선교 교육
- 한라에서 땅끝까지 프로젝트 교육

9. 마타 펀드 조성하여 1,000개 기업, 10만 명의 근로자 발굴 및 육성

- 산업별 포트폴리오 구성하여 균형 있게 업체 발굴
(스마트 팜, 의료, K-Culture, k-Food, 커피 업체, 한국어 교육 등)
- 회사 설립부터 단계별 맞춤 지원하여 업체 발굴 및 육성
(인큐-베이팅, 엔젤 투자, R&D자금, 정책자금, 펀딩, 금융권 대출)
- 기업 전문가로 구성된 전담부서 설치 운영
- 곱셈 방식으로 업체 발굴(5년 후 매년 2개 업체 설립)
- 청년 CEO 발굴 육성(가족 세습 금지)
- 수익 일부 펀드로 기부하여 업체 발굴 육성자금 마련
- 농금원과 연계하여 말레이시아에 식품 크러스트 단지 조성(할랄 인증)